Regulament Oficial – Campania promoțională „Roata Norocului Einhell – Indagra 2026”

1. Organizatorul

Campania promoțională „Roata Norocului Einhell – Indagra 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Einhell România S.R.L., cu sediul în Ilfov, Sat Dragomirești-Deal, Com. Dragomiresti Vale, Parc Industrial Dragomirești, Hala B1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2008000611237, CUI RO15901944,– Suc. Bucuresti, reprezentată legal de dl. Mihai Stănuică – in calitate de Administrator, denumit în continuare „Organizator”.

2. Perioada și locul de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **28 octombrie – 1 noiembrie 2026**, în cadrul târgului **Indagra 2026**, la standul Einhell.
Roata Norocului va fi disponibilă pentru participanți la standul Einhell, la invitatia Organizatorului, in limita stocului disponibil.

3. Dreptul de participare

La Campanie pot participa persoane fizice care:

- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii concursului, care are domiciliul stabil sau reședința pe teritoriul României.
- vizitează standul Einhell în perioada Campaniei,
- completează formularul de participare cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresă de e-mail, telefon),
- își exprimă consimțământul pentru abonarea la newsletterul Einhell.
- Participarea la acest concurs implică cunoașterea, respectarea și acceptarea, integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

1. Fiecare participant eligibil are dreptul la **o singură rotire a roții norocului** pe zi.
2. Roata norocului este împărțită în **14 sectoare**, fiecare corespunzând unei categorii de premii.
3. După rotire, indicatorul va arăta un sector; participantul va primi premiul corespunzător acelui sector.

4. **Premiul Mare (Unealtă Einhell)** este disponibil **exclusiv în ziua de 31 octombrie 2026 (sâmbătă)**.
5. Premiile se acordă în limita stocurilor disponibile. Dacă un anumit premiu se epuizează, Organizatorul îl poate înlocui cu alt premiu, in limita stocului disponibil.
6. Premii campanie

					Campanie Roata Norocului	
Cod produs	Denumire produs	Descriere	Unit cost	Available	Cantitate Roata Norocului	Total Roata Norocului
49120003	**5 Bits 25mm PH 3 Basic SB**	**Bits**	2,28	993	100	228,00
49120103	**5 Bits 25mm PZ 3 Basic SB**	**Bits**	2,28	1597	100	227,94
4000000167	**PIX PEARLY ROSU-NEGRU**	**PIX NEGRU, INSCRIPTIE ALB, LOGO ROSU**	3,65	678	75	273,79
545094	**Einhell PXC Schlüsselanhänger**	**Fanartikel Breloc chei**	6,56	101	50	328,00
545092	**Notepad**	**Promotion articles**	6,82	163	50	341,00
49118623	**Set 10 biti**		10,11	27	20	202,12
49108709	**S-CASE Kassette 18tlg LS**	**Werkzeug-Zubehör**	26,38	42	20	527,64
4530037	**Einhell Bag 45/22**	**Bag**	26,36	46	20	527,13
4514149	**USB Fast Charger**	**USB-Power-Adapter**	54,77	47	10	547,71
4514400	**TP-CD 18/50-C Li-i BL - Solo**	**Cordless Impact Drill**	115,70	140	1	115,70
4512042	**18V 4,0Ah PXC Starter Kit**	**PXC-Starter-Kit**	83,04	5545		
						3319,04

5. Limitarea răspunderii

- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru rotiri incorecte ale roții (ex. împingere insuficientă/abuzivă). În aceste cazuri, participantul va fi rugat să repete rotirea conform instrucțiunilor personalului.
- În cazul în care indicatorul se oprește exact pe linia dintre două sectoare, se va considera valid premiul aferent sectorului spre care indicatorul este înclinat cel mai mult.
- Organizatorul nu va suporta costuri de deplasare, cazare sau alte cheltuieli personale ale participanților.

6. Protecția datelor cu caracter personal (GDPR)

1. Prin participarea la Campanie și completarea talonului de înscriere, participanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator.
2. Datele colectate: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon.
3. Scopul colectării datelor:
    - înscrierea și validarea participanților la Campanie,
    - abonarea la newsletterul Einhell România, prin care se vor transmite informații despre produse, oferte și campanii viitoare.
4. Temeiul legal: consimțământul participantului.
5. Durata stocării datelor: până la retragerea consimțământului sau maximum 3 ani de la data încheierii Campaniei.

6. Drepturile participanților: acces la date, rectificare, ștergere („dreptul de a fi uitat”), restricționare, opoziție, portabilitate. Retragerea consimțământului se poate face prin link-ul de dezabonare din fiecare newsletter.
7. Organizatorul nu va transfera datele către terți.

7. Încetarea campaniei

Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau întrerupe Campania în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală, cu informarea publicului la stand și pe canalele oficiale de comunicare.

8. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu este posibil, litigiile vor fi înaintate instanțelor competente din România.

9. Regulamentul campaniei

Regulamentul oficial este disponibil gratuit la standul Einhell pe toată durata Campaniei și poate fi consultat și pe site-ul oficial al Organizatorului.

Mihai Stanuica
Digitally signed by Mihai Stanuica
Date: 2026.10.27 12:52:51 +02'00'