

Campania promotionala „Fii copilot pentru o zi alaturi de Razvan Trisnevschi”

1. Organizatorul campaniei

Campania promotionala „Fii copilot pentru o zi alaturi de Razvan Trisnevschi” este organizata de **EINHELL ROMANIA SRL**, cu sediul in Aleea Maria-Laura nr. 5, Parc Industrial Dragomiresti, Hala B1, Dragomiresti-Deal, jud. Ilfov, cod postal 077096, CUI 15901944, denumita in continuare „Organizatorul”.

Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit in continuare „Regulamentul”.

Prin participarea la Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca le accepta.

Regulamentul este disponibil gratuit pe intreaga perioada a Campaniei pe site-ul www.einhell.ro.

2. Perioada si locul de desfasurare

Campania se desfasoara in perioada:

04.09.2026 – 15.09.2026, ora 23:59.

Participarea este posibila exclusiv prin intermediul paginii oficiale **Einhell Romania de pe Facebook**, la postarea dedicata Campaniei.

Inscrierile efectuate dupa data de **15.09.2026, ora 23:59**, nu vor fi luate in considerare.

Tragerea la sorti si contactarea castigatorului vor avea loc in data de **16.09.2026**.

3. Dreptul de participare

La Campanie pot participa persoane fizice care:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul sau resedinta in Romania;
- detin un cont real si activ de Facebook;
- indeplinesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- Completeaza declaratia ceruta de Federatia Româna de Automobilism Sportiv (FRAS) prin care confirmă că a luat la cunoștință riscurile la care se expune, promite să respecte indicațiile pilotului și exonerează de răspundere federația, organizatorii și pilotul în caz de incident.

Participarea este gratuita si nu este conditionata de achizitionarea unui produs sau serviciu Einhell.

Nu pot participa angajatii EINHELL ROMANIA SRL, persoanele implicate direct in organizarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora.

4. Mecanismul Campaniei

Pentru a se înscrie valid în Campanie, participantul trebuie, în perioada 04.09.2026 – 15.09.2026, ora 23:59:

- să urmărească pagina oficială **Einhell Romania** pe Facebook și Instagram;
- să dea Like postării dedicate Campaniei;
- să lase **un singur comentariu** la postarea Campaniei de pe Facebook, răspunzând la întrebarea „**De ce ti-ar placea să trăiești experiența de copilot alături de Razvan Trisnevschi?**” și să dea tag unei persoane.

5. Numarul de înscrieri

Fiecare participant are dreptul la o singură înscriere validă în cadrul Campaniei.

Este suficient un singur comentariu pentru participare.

Comentariile multiple lăsate de același participant nu reprezintă înscrieri suplimentare și nu oferă șanse suplimentare la tragerea la sorti.

În cazul în care un participant lasă mai multe comentarii, acesta va fi inclus **o singură dată** în baza de participanți eligibili pentru tragerea la sorti.

Participantii sunt rugați să nu lase comentarii multiple în scopul înscrierii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile care:

- nu respectă mecanismul Campaniei;
- provin din conturi false sau utilizate în mod fraudulos;
- contin limbaj ofensator, discriminatoriu, defaimator sau conținut neadecvat;
- reprezintă spam sau tentative de manipulare a mecanismului;
- încalcă prevederile prezentului Regulament.

6. Premiul

În cadrul Campaniei va fi acordat **1 premiu**, constând într-o:

experiența de copilot alături de pilotul Razvan Trisnevschi, în cadrul activării Einhell asociate Raliului Valcii 2026.

Experiența va avea loc în cadrul evenimentului programat în perioada **24–26 septembrie 2026**, la data, ora și locația comunicate ulterior castigatorului.

Valoarea comercială a premiului este de 600 lei.

Transportul castigatorului până la și de la locația evenimentului, cazarea, mesele și orice alte cheltuieli personale **nu sunt incluse în premiu** și vor fi suportate integral de castigator.

Premiul:

- nu poate fi preschimbat in bani;
 - nu poate fi transferat unei alte persoane;
 - nu poate fi inlocuit, la cererea castigatorului, cu un alt premiu.
-

7. Tragerea la sorti

Castigatorul va fi desemnat in data de **16.09.2026**, prin tragere la sorti dintre toate inscrierile valide.

Tragerea la sorti va fi efectuata prin intermediul unui instrument de selectie aleatorie, precum Random Comment Picker sau un instrument echivalent.

Vor fi extrase:

- **1 castigator**
- **2 rezerve**, in ordinea extragerii.

Organizatorul va verifica indeplinirea conditiilor de participare inainte de validarea finala a castigatorului.

8. Validarea castigatorului

Castigatorul va fi contactat prin mesaj privat pe Facebook in data de **16.09.2026**.

In vederea validarii, Organizatorul poate solicita:

- numele si prenumele;
- confirmarea varstei;
- numarul de telefon;
- adresa de e-mail;
- datele necesare indeplinirii eventualelor obligatii fiscale;
- confirmarea disponibilitatii de participare la experienta.

Castigatorul trebuie sa confirme acceptarea premiului si disponibilitatea de participare in termen de maximum **24 de ore de la primirea mesajului**.

In cazul in care castigatorul:

- nu raspunde in termenul stabilit;
- refuza premiul;
- nu poate participa la experienta;
- nu indeplineste conditiile Regulamentului;

- nu furnizeaza informatiile necesare validarii;

acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va contacta prima rezerva eligibila.

Aceeasi procedura se va aplica succesiv rezervelor, in ordinea extragerii.

9. Conditii specifice experientei de copilot

Avand in vedere natura premiului, castigatorul:

- trebuie sa aiba minimum 18 ani;
- trebuie sa prezinte un act de identitate valabil;
- trebuie sa respecte toate instructiunile pilotului, echipei, organizatorilor evenimentului si personalului responsabil cu siguranta;
- trebuie sa poarte echipamentul de protectie solicitat;
- trebuie sa se prezinte la data, ora si locatia comunicate de Organizator;
- va semna, daca este necesar, documentele solicitate pentru participarea in siguranta la experienta;
- trebuie sa respecte toate conditiile de participare si siguranta impuse de organizatorii evenimentului sau de echipa pilotului.

In cazul in care, din motive legate de siguranta sau de conditiile de participare impuse de organizatorii evenimentului, castigatorul nu poate lua parte la experienta, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida premiul si, daca timpul permite, de a contacta o rezerva eligibila.

10. Realizarea de fotografii si materiale video

Experienta de copilot poate fi fotografiata si filmata de Organizator si/sau de colaboratorii sai.

Materialele pot surprinde imaginea, vocea si participarea castigatorului la experienta.

Einhell Romania intentioneaza sa utilizeze o selectie a acestor materiale pentru comunicarea activarii si a experientei de copilot prin intermediul canalelor proprii de comunicare, inclusiv pe website si pe paginile oficiale de social media.

Utilizarea imaginii si/sau vocii castigatorului in scopurile de comunicare si promovare va face obiectul unui acord distinct privind utilizarea imaginii si materialelor foto-video, prezentat castigatorului spre semnare.

Participarea la concurs nu va fi considerata, prin ea insasi, drept acord nelimitat pentru utilizarea comerciala a imaginii castigatorului.

11. Modificarea, reprogramarea sau anularea experientei

Experienta de copilot poate fi modificata, amanata, reprogramata sau anulata din motive legate de:

- siguranta participantilor;
- conditiile meteorologice;
- modificarea programului competitiei;
- modificarea traseului;
- defectiuni tehnice;
- deciziile organizatorilor Raliului Valcii;
- deciziile pilotului, echipei sau oficialilor competitiei;
- cazuri de forta majora;
- alte circumstante independente de vointa Organizatorului.

In astfel de situatii, Organizatorul va informa castigatorul cat mai curand posibil.

In masura in care circumstantele permit, Organizatorul poate propune reprogramarea experientei sau o alternativa echivalenta, fara obligatia de a acorda contravaloarea premiului in numerar.

12. Limitarea raspunderii

Organizatorul nu poate fi considerat raspunzator pentru:

- inscrieri efectuate dupa expirarea perioadei Campaniei;
- inscrieri incomplete sau care nu respecta Regulamentul;
- probleme tehnice ale platformei Facebook;
- indisponibilitatea temporara a platformei sau a conexiunii la internet;
- imposibilitatea contactarii participantului ca urmare a setarilor contului acestuia;
- informatii incorecte furnizate de castigator;
- imposibilitatea castigatorului de a ajunge la locatia evenimentului;
- modificarea sau anularea evenimentului din motive independente de Organizator;
- cheltuielile de transport, cazare, masa sau alte cheltuieli personale ale castigatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice inscriere pentru care exista indicii rezonabile de fraudă, utilizare de conturi false sau manipulare a mecanismului Campaniei.

13. Anuntarea castigatorului

Castigatorul va fi desemnat si contactat in data de **16.09.2026**.

Dupa finalizarea procedurii de validare, Organizatorul va publica numele castigatorului si premiul acordat, in conditiile legislatiei aplicabile.

14. Taxe si impozite

Organizatorul va indeplini obligatiile fiscale aferente premiului, daca acestea sunt aplicabile, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Cheltuielile care nu sunt mentionate expres in prezentul Regulament ca fiind suportate de Organizator vor fi suportate de castigator.

15. Protectia datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se realizeaza conform legislatiei aplicabile privind protectia datelor, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 – GDPR.

Informatiile detaliate privind categoriile de date prelucrate, scopurile si temeiurile prelucrarii, destinarii, perioadele de stocare si drepturile persoanelor vizate sunt prevazute in **Anexa nr. 1**, parte integranta din prezentul Regulament.

16. Contestatii

Eventualele contestatii privind Campania pot fi transmise Organizatorului la adresa **officero@einhell.com**, in termen de maximum **3 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorului**.

Contestatiile primite dupa expirarea acestui termen nu vor mai fi luate in considerare.

Organizatorul va analiza contestatiile si va comunica un raspuns intr-un termen rezonabil.

17. Modificarea sau incetarea Campaniei

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, suspenda sau inceta Campania in cazul aparitiei unor motive obiective care impun acest lucru.

Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin aceleasi canale prin care Campania a fost comunicata si, daca este necesar, prin actualizarea Regulamentului.

18. Litigii si lege aplicabila

Eventualele neintelegeri dintre Organizator si participantii vor fi solutionate cu prioritate pe cale amiabila.

In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele competente din Romania, conform legislatiei romane.

19. Dispozitii finale

Participarea la Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

Daca una dintre prevederile Regulamentului devine nula sau inaplicabila, celelalte prevederi vor ramane valabile.

Prezentul Regulament, inclusiv anexele sale, face parte din documentatia oficiala a Campaniei.

ANEXA NR. 1

Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Prezenta Anexa face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale „**Fii copilot pentru o zi alaturi de Razvan Trisnevschi**”.

1. Operatorul datelor cu caracter personal

Operatorul datelor cu caracter personal este:

EINHELL ROMANIA SRL

Aleea Maria-Laura nr. 5, Parc Industrial Dragomiresti, Hala B1,

Dragomiresti-Deal, jud. Ilfov, 077096

E-mail: **officero@einhell.com**

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

In functie de etapa Campaniei, Organizatorul poate prelucra urmatoarele date:

Pentru participanti:

- numele/denumirea publica a profilului de Facebook;
- identificatorul public al contului utilizat pentru participare;
- continutul comentariului lasat la postarea Campaniei;
- informatiile publice necesare verificarii indeplinirii mecanismului Campaniei.

Pentru castigator si, daca este cazul, rezerve:

- numele si prenumele;
- varsta sau data nasterii, in masura necesara verificarii conditiei de varsta;
- numarul de telefon;
- adresa de e-mail;
- informatiile necesare validarii participarii;
- datele necesare indeplinirii obligatiilor fiscale sau financiar-contabile, daca este cazul.

Organizatorul nu va solicita date care nu sunt necesare pentru administrarea Campaniei, validarea castigatorului si acordarea premiului.

3. Scopurile prelucrarii

Datele participantilor pot fi prelucrate pentru urmatoarele scopuri:

- organizarea si administrarea Campaniei;
 - verificarea respectarii conditiilor de participare;
 - pregatirea listei de participanti eligibili;
 - realizarea tragerii la sorti;
 - desemnarea si validarea castigatorului si a rezervelor;
 - contactarea castigatorului;
 - organizarea si acordarea premiului;
 - solutionarea eventualelor contestatii;
 - indeplinirea obligatiilor fiscale, contabile sau legale aplicabile Organizatorului;
 - dovedirea derularii corecte a Campaniei, daca este necesar.
-

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele necesare participării, administrării Campaniei și acordării premiului sunt prelucrate în măsura necesară pentru derularea Campaniei conform Regulamentului.

Datele necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale, contabile sau altor obligații legale sunt prelucrate în baza obligațiilor legale aplicabile Organizatorului.

Atunci când o anumită prelucrare necesită consimțământul persoanei vizate, acesta va fi solicitat separat, în mod clar și specific.

Principiile GDPR impun ca persoana vizată să fie informată, printre altele, cu privire la scopul, temeiul juridic și categoriile de date prelucrate.

5. Fotografii, materiale video, imagine și voce

În cadrul experienței de copilot pot fi realizate fotografiile și înregistrările video în care castigatorul poate fi identificat.

Aceste materiale pot include:

- imaginea castigatorului;
- vocea acestuia;
- declarații sau reacții oferite în cadrul experienței;
- imagini din timpul activării Einhell și al experienței de copilot.

Einhell România intenționează să poată utiliza astfel de materiale pentru prezentarea experienței și promovarea activităților brandului pe:

- website-ul Einhell România;

- pagina Einhell Romania de Facebook;
- pagina Einhell Romania de Instagram;
- alte canale proprii de social media si comunicare digitala.

Inainte de utilizarea acestor materiale in scopuri de comunicare/promovare, castigatorului ii va fi prezentat un **acord distinct privind utilizarea imaginii, vocii si materialelor foto-video**, in care vor fi mentionate scopurile si modalitatile de utilizare.

Acolo unde prelucrarea se bazeaza pe consimtamant, acesta poate fi retras conform conditiilor prevazute de legislatia aplicabila.

6. Destinatarul datelor

Datele cu caracter personal pot fi accesate, in masura in care este necesar pentru desfasurarea Campaniei, de catre:

- EINHELL ROMANIA SRL;
- furnizorii de servicii implicati in administrarea Campaniei;
- colaboratorii implicati in organizarea experientei de copilot;
- furnizorii de servicii IT sau digital;
- furnizorii implicati in realizarea materialelor foto-video;
- consultantii juridici, financiari sau fiscali, daca este necesar;
- autoritatile publice, atunci cand comunicarea datelor este impusa de lege.

Acestia vor primi numai datele necesare indeplinirii rolului lor.

7. Perioada de stocare

Datele participantilor vor fi pastrate pentru perioada necesara desfasurarii Campaniei, validarii castigatorului si solutionarii eventualelor contestatii.

Datele castigatorului pentru care exista obligatii fiscale, contabile sau alte obligatii legale vor fi pastrate conform termenelor prevazute de legislatia aplicabila.

Materialele foto-video vor fi pastrate si utilizate conform conditiilor prevazute in acordul distinct privind utilizarea imaginii si vocii.

Dupa expirarea perioadelor aplicabile, datele vor fi sterse sau anonimizate, daca nu exista un alt temei legal pentru pastrarea lor.

8. Transferuri si platforma Facebook

Campania se desfasoara prin intermediul platformei Facebook.

Utilizarea Facebook este supusa propriilor politici si conditii de prelucrare a datelor ale operatorului platformei.

Organizatorul nu controleaza prelucrarile independente efectuate de Facebook in calitate de operator al platformei.

9. Drepturile persoanelor vizate

In conditiile prevazute de GDPR, participantii pot beneficia, dupa caz, de:

- dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificarea datelor;
- dreptul la stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la opozitie;
- dreptul la portabilitatea datelor, atunci cand este aplicabil;
- dreptul de a retrage consimtamantul atunci cand prelucrarea se bazeaza pe consimtamant, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii;
- dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor, persoanele vizate pot contacta Organizatorul la:

officero@einhell.com

10. Datele persoanelor minore

Campania este destinata exclusiv persoanelor care au implinit varsta de **18 ani**.

Daca Organizatorul constata ca o inscriere apartine unei persoane care nu indeplineste conditia de varsta, aceasta va fi invalidata, iar datele asociate vor fi sterse, cu exceptia cazurilor in care exista o obligatie legala de pastrare.

11. Securitatea datelor

Organizatorul va aplica masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva pierderii, accesului neautorizat, utilizarii necorespunzatoare, modificarii sau divulgarii neautorizate.

Accesul la date va fi limitat la persoanele care au nevoie de acestea pentru indeplinirea atributiilor legate de Campanie.

12. Modificarea prezentei informari

Daca, pe durata Campaniei, apar modificari relevante privind modul de prelucrare a datelor, Organizatorul va actualiza prezenta informare si va pune versiunea actualizata la dispozitia participantilor.

Einhell Romania SRL



